З А П О В Е Д

№ РД-10-74
с. Кирково, 27.01.2026 г.

На основание чл. 44, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, във връзка с чл. 33а от Закона за администрацията и Плана за интегрирано развитие на Община Кирково 2021-2027г.

**У Т В Ъ Р Ж Д А В А М:**

Ежегодни цели на Общинска администрация Кирково за 2026 година и отчет на целите за 2025 година.

Контрол по изпълнението на заповедта възлагам на Секретаря на Общината.

Препис от настоящата заповед да се връчи на длъжностните лица за сведение и изпълнение.

**ШИНАСИ СЮЛЕЙМАН**

*Кмет на община Кирково*

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

# СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ

# НА ОБЩИНА КИРКОВО ЗА 2026 Г.

Стратегическите цели имат ясен фокус към осъществяване на визията и отразяване конкретната специфика на община Кирково. Те са съобразени с предназначението на ПИРО да бъде инструмент за управление и да отразява действителните нужди на местната общност в рамките на плановите документи от регионално, национално и европейско ниво. Избегнато е тяхното прекалено обхватно формулиране и опасност от неефективно разпределение на ресурсите по време на предстоящото им реализиране. Планираната система от индикатори за наблюдение на плана осигурява механизъм за измерване на степента на тяхното осъществяване.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Предлагане на обучение по професии и специалности с приоритетно значение за регионалния пазар на труда; Разработване на гъвкави модулни учебни планове и програми по професии, отчитащи реалните нужди на пазара на труда, и на механизъм за гъвкава адаптация, включително задочна, вечерна и дистанционна форма на обучение съвместно с работодателите; Придобиване на по-добра цифровата грамотност; Разширяване на системите и насърчаване на ученето през целия живот; Програми за огрaмотяване на възрастни, основно сред ромското население и други уязвими групи;

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: Качествено здравно обслужване, социални услуги, култура и спорт. Основен фактор за определяне качеството на живот в общината е възможността жителите и да получават качествени социални, здравни, културни и други обществени услуги. За повишаване на качеството на живот и привлекателността на Общината се планира реализацията на целенасочени мерки за развитие на следните социални системи:

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: Обновяване на спортната инфраструктура

Планираните мерки включват: Подобряване на училищната спортна инфраструктура; Поддържане на открити и закрити спортни площи, строителство на нови; Създаване на условия за спорт в свободното време и спорт за всички и увеличаване на мобилността на населението от всички възрастови групи.

6884 с. Кирково, ул. Дружба №1, община Кирково, област Кърджали, Република България

http://www.kirkovo.bg , e – mail:kirkovo@ kirkovo.bg

тел. +359 3679 2016 тел. деловодство +359 3679 3951 факс: +359 3679 2099

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

**Отчет за изпълнение на целите за 2025 г.**

**Наименование на администрацията:** ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - КИРКОВО

| **Цели за 2025 г.** | **Дейности** | **Резултат** | **Индикатор за изпълнение** | | **Индикатор за самооценка** |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Индикатор за целево състояние /заложен в нача-лото на 2025г./ | Индикатор за текущо състояние /отчетен в края н 2025 г. / | 1. напълно постигната цел /100 %/<br>2. задоволително постигната цел /50 и над 50%/<br>3. незадоволително постигната цел / под 50 %/ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Подобряване на съществуващата пътна и улична мрежа Подобряването на свързващата инфраструктура се фокусира върху ограничаването различията и предоставянето на равен достъп до услуги. Това е свързано основно с рехабилитация на | 1. Рехабилитация и реконструкция на съществуващата общинска пътна и улична мрежа между и в населените места на територията на община Кирково (ремонт на трайната настилка- асфалт, бетон, тротоарите, пътните съоръжения и отвеждане на повърхностните води. | 1.. По добра транспортна връзка между населените места и общинския център, осигуряване на безопасното придвижване на пешеходците и превозните средства. | 1. Подобряване състоянието на съществуващата пътна и улична мрежа | 1. Изпълнени дейности | 1. Напълно постигната цел |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| второкласната и третокласната пътна мрежа и общинската пътна мрежа. Предвиждат се следните мерки за развитието на транспортната инфраструктура в Общината: Рехабилитация и реконструкция на общинската пътна мрежа и уличната мрежа; Подобряване на вътре общинската свързаност на населените места; Подобряване на транспортния достъп до туристически обекти. | 2. Ремонт на материалната база - общински сгради (кметства, читалища, детски градини и др.) | 2. Осигуряване на по- добра работна среда на работещите и посетителите, повишаване на експлоатационните характеристики на сградите и тяхната енергийна ефективност | 2. Подобряване на състоянието на материалната база | 2. Изпълнени дейности | 2. Напълно постигната цел |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: Равен достъп до качествено образование и обучение<br>За реализиране на тази цел са предвидени следните мерки за подобряване на функционирането на Механизма за съвместна работа на институциите по обхващане и задържане в образователната | - Обходи и работа по Механизма за обхват на деца и ученици.<br>-Ранно идентифициране и подкрепа на ученици в риск от отпадане.<br>-Срещи и консултации с родители и местни общности.<br>-Допълнителни обучения, занимания по интереси и | -Повишен обхват на децата и учениците в предучилищното и училищното образование.<br>-Намален брой на преждевременно напусналите училище.<br>-Подобрена посещаемост и ангажираност на учениците.<br>-Повишена подкрепа за деца от уязвими групи | -Обхват на всички подлежащи децата и учениците в задължителна възраст<br>-Преждевременно напусналите училище преминават в самостоятелна форма на обучение.<br>-Средна посещаемост на учениците – 92–95%.<br>- Ученици в риск, обхванати с | -Дейностите са постигнати | - Напълно постигнати цел /100 %/ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| система на деца и ученици в задължителна предучилищна и училищна възраст като местна и регионална политика; Прилагане на политики за обхващане и включване на децата и учениците в системата на предучилищното и училищното образование и за намаляването на дела на преждевременно напусналите училище. | кариерно ориентиране.<br><br>-Осигуряване на транспорт, учебни материали и подкрепяща среда.<br><br>-Сътрудничество между училища, детски градини и социални институции.<br><br>-Подобряване на образователната среда и извънкласните дейности. | и приобщаваща образователна среда.<br><br>-По-ефективно сътрудничество между институциите на местно ниво.<br><br>-Подобрено качество на образователната среда и извънкласните дейности. | подкрепящи мерки – 100% от идентифицираните.<br><br>-Брой проведени срещи по Механизма за обхват – минимум 4–6 пъти годишно.<br><br>-Повишаване на броя на ученици, включени в извънкласни дейности . | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: Подкрепа за културни институции и дейности, достъп до културното наследство Предвижда се да се подкрепят дейности, свързани с: Поддържане и обогатяване на културната инфраструктура и оборудване на културни организации и сгради; Опазване, | -Поддържане и обновяване на културни сгради и инфраструктура.<br><br>-Организиране на културни събития и инициативи.<br><br>-Опазване, популяризиране и дигитализация на културното наследство и достъп до културни услуги. | -Подобрена инфраструктура и оборудване на културните институции.<br><br>-Повишено участие на гражданите в културния живот.<br><br>-Засилено опазване и популяризиране на културното наследство.<br><br>-. | - По-добър достъп до културни услуги за всички групи граждани - обновени сгради и оборудвани.<br><br>-Активно участие на младите в проведени културни събития.<br><br>-Добре опазвани и популяризирани културни наследства.С 50% нарастване на броя на посетителите/участниците спрямо | -Напълно обновени сгради и оборудване.<br><br>-90% изпълнение на плановете за опазване и популяризация на културното наследство.<br><br>-Брой посетители над 3000 и над 400 участници в културни услуги и инициативи. | - Напълно постигнати цел /100 %/ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| развитие и популяризиране на културното наследство и културните услуги. | | | предходната година. | | |